**TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHENIKAA**

-----\*\*\*-----



**TIỂU LUẬN CUỐI KÌ**

**HỌC PHẦN: PHƯƠNG PHÁP HỌC TẬP VÀ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC**

ĐỀ SỐ 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sinh viên thực hiện | : | Trần Thị Quỳnh Trang |
| Mã sinh viên | : | 24104966 |
| Khóa | : | K18 |
| Khoa | : | Đông Phương Học |
| Giảng viên hướng dẫn | : | Lê Thị Hương Lan |

**Hà Nội, Tháng 11, 2024.**

**MỤC LỤC**

[LỜI CẢM ƠN 1](#_Toc191806776)

[CHƯƠNG I: PHƯƠNG PHÁP HỌC TẬP TÍCH CỰC. 2](#_Toc191806777)

[1. Khái niệm và lợi ích 2](#_Toc191806778)

[1.1. Phương pháp học tập tích cực 2](#_Toc191806779)

[1.2. Phương pháp này đem đến cho người học rất nhiều lợi ích mang kết quả lâu dài 2](#_Toc191806780)

[2. Đặc điểm 2](#_Toc191806781)

[3. Vận dụng của bản thân trong quá trình học ngoại ngữ 3](#_Toc191806782)

[CHƯƠNG II: SINH VIÊN NGÀNH NGOẠI NGỮ VÀ CƠ HỘI VIỆC LÀM PHIẾU CÂU HỎI KHẢO SÁT SINH VIÊN VỀ CHỦ ĐỀ: SINH VIÊN NGÀNH NGOẠI NGỮ VÀ CƠ HỘI VIỆC LÀM. 4](#_Toc191806783)

[CHƯƠNG III: MỘT PHONG TỤC TẬP QUÁN CỦA NGƯỜI DÂN ĐẤT NƯỚC TRUNG QUỐC. 7](#_Toc191806784)

[1. Lời mở đầu 7](#_Toc191806785)

[1.1. Lý do giới thiệu 7](#_Toc191806786)

[1.2. Đối tượng và phạm vi đối tượng. 7](#_Toc191806787)

[1.3 Mục đích giới thiệu. 7](#_Toc191806788)

[1.4. Nhiệm vụ trong quá trình giới thiệu rượu Trung Quốc. 7](#_Toc191806789)

[2. Nội dung 8](#_Toc191806790)

[2.1. Nguồn gốc và lịch sử phát triển của rượu 8](#_Toc191806791)

[2.1.1. Nguồn gốc 8](#_Toc191806792)

[2.1.2. Sự phát triển qua từng triều đại. 8](#_Toc191806793)

[2.2. Vai trò của rượu trong đời sống văn hóa, xã hội, lịch sử. 8](#_Toc191806794)

[2.2.1. Trong văn hóa. 8](#_Toc191806795)

[2.2.2. Trong xã hội. 9](#_Toc191806796)

[2.2.3. Trong lịch sử. 9](#_Toc191806797)

[2.3. Phân loại và đặc điểm của rượu. 9](#_Toc191806798)

[2.3.1. Rượu Mao Đài. 9](#_Toc191806799)

[2.3.2. Rượu Nữ Nhi Hồng 10](#_Toc191806800)

[2.4. Ý nghĩa, vai trò của rượu trong văn hóa, xã hội. 11](#_Toc191806801)

[3. Kết luận 11](#_Toc191806802)

[DANH MỤC HÌNH ẢNH 12](#_Toc191806803)

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 14](#_Toc191806804)

# LỜI CẢM ƠN

Dù chỉ học vài tuần ngắn ngủi, tiếp cận một học phần mới lạ và không kém phần thú vị, em học tập được rất nhiều điều hay không chỉ là về mặt kiến thức mà còn về cách tư duy và thái độ trong từng hành động của bản thân, được nhìn thấy một cách nhìn nhận mới rất hiện đại và tích cực giúp em có động lực và dành niềm yêu thích cho học phần này.

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành, sâu sắc đến giảng viên học phần này, cô Lê Thị Hương Lan- người đã hướng dẫn tận tình và truyền cảm hứng cho em khi đến với học phần này. Em cũng xin chân thành cảm ơn các thầy cô trong khoa, trường đã nhiệt tình giảng dạy, hướng dẫn tận tình sinh viên chúng em.

Do chưa có nhiều kiến thức thực tiễn nên bài làm còn có nhiều thiếu sót trong quá trình tìm hiểu, nghiên cứu và trình bày, em rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của các thầy cô giảng viên để bài được hoàn chỉnh hơn!

Em xin chân thành cảm ơn!

# CHƯƠNG I: PHƯƠNG PHÁP HỌC TẬP TÍCH CỰC.

## 1. Khái niệm và lợi ích

### ***1.1***. ***Phương pháp học tập tích cực***

Là việc tiếp cận một cách chủ động trong quá trình học tập, thay vì chỉ thụ động tiếp thu tri thức, nó được biểu hiện qua nhiều hoạt động như thảo luận, thực hành, sáng tạo, giải quyết vấn đề…chủ yếu liên quan đến sự chủ động một cách tích cực của người học.

### ***1.2***. ***Phương pháp này đem đến cho người học rất nhiều lợi ích mang kết quả lâu dài***

Giúp phát triển toàn diện về tư duy; đạt hiệu quả cao hơn khi tự mình khám phá và trải nghiệm; tạo động lực và tăng hứng thú qua hành trình góp nhặt và tích lũy kiến thức vì mọi thứ trở nên thú vị hơn khi được khám phá, sáng tạo.

## 2. Đặc điểm

Chủ yếu là người học: bản thân người học chính là trung tâm của giáo dục, chính họ là người cần chủ động tham gia vào quá trình học tập, họ sẽ là những người tìm tòi, xây dựng và phát triển tri thức. Ví dụ: “Lớp học đảo ngược (Flipped classroom) là một phương thức giảng dạy trong đó cung cấp nội dung học tập cho người học chuẩn bị trước khi vào lớp và đó sẽ là bước trải nghiệm quá trình học tập đầu tiên (chứ không phải khi đến lớp mới bắt đầu trải nghiệm).” (Nguyễn Kim Yến, 2023)

Tạo cơ hội thực hành: học luôn đi đôi với hành, biết vận dụng và kết hợp giữa lí thuyết và thực hành giúp hiểu sâu bản chất vấn đề. Một số phương thức thực hành như thực nghiệm, trao đổi thảo luận, dự án.

Nâng cao tư duy: học cách chủ động suy nghĩ, đặt câu hỏi và tự tìm kiếm câu trả lời sẽ dần hình thành cho người học tư duy phản biện, sáng tạo. Từ đó đưa ra được nhiều ý tưởng và biết cách giải quyết vấn đề.

Tìm hiểu và áp dụng các phương pháp khác một cách phù hợp: thời đại công nghệ ngày một tiên tiến sẽ rất dễ dàng tìm được phương pháp học tập phù hợp cho bản thân không chỉ giúp đạt hiệu quả cao mà còn có một quá trình thú vị. Một số phương pháp như trò chơi học tập, học tập đảo ngược, mindmap, active recall, feynman, pomodoro…

## 3. Vận dụng của bản thân trong quá trình học ngoại ngữ

Trong quá trình tiếp thu song ngữ là Anh và Trung, biết vận dụng phương pháp học tập tích cực là một lợi thế lớn để cân bằng và học tập hiệu quả, điều quan trọng khi áp dụng phương pháp này là cần chủ động kiến tạo môi trường ngôn ngữ cho mình, gắn bó với nó như một thói quen không thể thiếu hàng ngày. Cụ thể tôi áp dụng phương pháp này như sau:

Học qua thực hành và tương tác để nâng cao kĩ năng nghe nói: khi rảnh rỗi có thể tự luyện nói trước gương, tìm đến cộng đồng những người học ngôn ngữ giống mình để giao tiếp, học hỏi, áp dụng ngôn ngữ ấy vào đời sống hàng ngày như nói các đồ vật xung quanh hay nói vài câu đơn giản bằng ngôn ngữ mình đang học.

Sử dụng công nghệ hiện đại: có rất nhiều trang mạng, ứng dụng hỗ trợ người học học ngoại ngữ như phim ảnh, video, podcast; app duolingo, memrise, quizlet để học đủ cả 4 kĩ năng.

Trong quá trình học 2 ngôn ngữ, lượng từ vựng khổng lồ sẽ được tiếp thu không chỉ cách học truyền thống mà có thể học qua các trò chơi ghép chữ, nối từ, flashcard, tranh ảnh.

Tự đánh giá năng lực bản thân: khi sử dụng phương pháp shadowing (nói theo) có thể tự ghi âm để điều chỉnh cách phát âm. Với kĩ năng nghe có thể nghe chủ động và thụ động, nghe chép chính tả giúp dễ dàng theo dõi tiến độ của bản thân. Trong quá trình học sẽ nhờ giáo viên, bạn bè hỗ trợ, sửa lỗi; tạo lợi thế lớn cho bản thân khi tìm đến trang mạng và giao lưu những người bản xứ giúp cải thiện đáng kể khả năng ngôn ngữ.

Tư duy phản biện và sáng tạo khi học ngoại ngữ: luôn đặt câu hỏi và tự tìm kiếm câu trả lời, so sánh giữa ngôn ngữ mẹ đẻ với ngôn ngữ đang học để hiểu sâu cách dùng từ, phân tích để hiểu rõ bản chất. Truyền đạt kiến thức, kinh nghiệm học được cho người khác để xem bản thân hiểu đến đâu; sau mỗi bài học tổng hợp và tóm tắt kiến thức một cách khoa học.

# **CHƯƠNG II: SINH VIÊN NGÀNH NGOẠI NGỮ VÀ CƠ HỘI VIỆC LÀM** PHIẾU CÂU HỎI KHẢO SÁT SINH VIÊN VỀ CHỦ ĐỀ: SINH VIÊN NGÀNH NGOẠI NGỮ VÀ CƠ HỘI VIỆC LÀM.

Lí do bạn chọn ngành ngôn ngữ đang học là gì?

Đam mê, yêu thích.

Cơ hội nghề nghiệp cao, ngành hot.

Có sự định hướng của gia đình, bạn bè.

Lý do khác.

Mức độ hài lòng của bạn với chương trình hiện tại?

Rất hài lòng.

Hài lòng.

Bình thường.

Không hài lòng.

Bạn đã tìm hiểu về nhu cầu nhân lực ngành ngoại ngữ trên thị trường lao động chưa?

Rất nhiều.

Một chút.

Chưa tìm hiểu qua.

Bạn đã tham gia các khóa học hoặc hội thảo nào về phát triển kĩ năng ngoại ngữ, kĩ năng mềm chưa?

Có, nhiều lần.

Có, vài lần.

Chưa từng.

Bạn cảm thấy thị trường lao động cho sinh viên ngành ngoại ngữ hiện nay thế nào?

Dễ tìm việc.

Cạnh tranh cao, nhưng vẫn có cơ hội.

Khó khăn và áp lực.

Bạn đã từng tham gia chương trình trao đổi quốc tế hoặc thực tập ở nước ngoài chưa?

Chưa tham gia, mong muốn có cơ hội tham gia.

Có tham gia.

Tham gia khá nhiều.

Theo bạn, ngành ngoại ngữ cần thêm sự hỗ trợ nào từ trường học?

Tổ chức nhiều buổi talkshow từ các chuyên gia để tư vấn nghề nghiệp, đưa ra kinh nghiệm.

Nâng cao chương trình thực tế ( thực tập, giao lưu với sinh viên quốc tế, trải nghiệm thực tế).

Hỗ trợ tài liệu học tập, học phí.

Khác (vui lòng ghi rõ).

Là sinh viên ngành ngôn ngữ, bạn kì vọng mức lương khởi điểm là bao nhiêu?

Dưới 8 triệu.

8-12 triệu.

Trên 12 triệu.

Trường bạn có hỗ trợ định hướng nghệ nghiệp hoặc giới thiệu việc làm không?

Có, rất nhiều.

Có, nhưng ít.

Không có.

Hiện nay bối cảnh hội nhập ngày càng mở rộng, theo bạn, làm thế nào đề tận dụng tốt cơ hội làm việc trong môi trường quốc tế? Hãy nêu ý kiến cá nhân bạn.

# CHƯƠNG III: MỘT PHONG TỤC TẬP QUÁN CỦA NGƯỜI DÂN ĐẤT NƯỚC TRUNG QUỐC.

## 1. Lời mở đầu

### 1.1. Lý do giới thiệu

Trung Hoa được biết đến là một quốc gia lâu đời, hình thành một bề dày lịch sử truyền thừa bao tinh hoa văn hóa của tổ tiên qua từng phong tục, món ăn. Đối với sinh viên học ngành ngôn ngữ này, tìm hiểu văn hóa, phong tục, món ăn giúp hiểu sâu hơn về đất nước mình học, hoặc có thể sẽ đến nơi đó trải nghiệm để thêm yêu thích và có nguồn cảm hứng với ngôn ngữ theo học.

### 1.2. Đối tượng và phạm vi đối tượng.

Mỗi đất nước một trong những điều thể hiện rõ nhất vẻ đẹp đặc trưng nền văn hóa nước mình chính là thông qua hương vị ẩm thực truyền thống lưu truyền ngàn đời. Đến với Trung Hoa, sẽ không thể không nhắc đến hương vị cay nồng của rượu, đó không chỉ là một loại thức uống, mà còn là biểu tượng văn hóa gắn kết lịch sử, phong tục, triết lí từ các bậc cổ nhân vĩ đại thời xưa của Trung Hoa. Từ những bữa tiệc xa hoa hay dịp tụ họp thân tình, bình dị, rượu luôn hiện diện như một cầu nối cảm xúc và tinh thần. Bằng cách hòa quyện tinh hoa của nghệ thuật nấu rượu và triết học Á Đông, mỗi giọt rượu là một câu chuyện về lịch sử hàng nghìn năm và sự sáng tạo không ngừng.

### 1.3 Mục đích giới thiệu.

Khám phá lịch sử và nghệ thuật ngôn ngữ bản thân đang học: hiểu rõ gốc và quá trình phát triển trải dài hàng nghìn năm của rượu từ cổ đại đến hiện đại.

Phân tích ý nghĩa biểu tượng đằng sau từng giọt rượu được lưu truyền và phát triển: tầm ảnh hưởng của rượu trong các nghi lễ, tín ngưỡng, tôn giáo, mối quan hệ xã hội. Từ đó làm sáng tỏ các triết lí sâu xa trong đời sống người Trung Quốc để hiểu biết hơn về con người nơi đây.

### 1.4. Nhiệm vụ trong quá trình giới thiệu rượu Trung Quốc.

Giới thiệu tổng quan về rượu Trung Quốc: lịch sử ra đời và phát triển, vai trò của rượu trong đời sống văn hóa, xã hội, lịch sử Trung Quốc.

Nêu đặc điểm và phân loại các loại rượu: nêu một số loại rượu tiêu biểu, nổi tiếng, sau đó phân tích đặc điểm riêng biệt về nguyên liệu, quy trình sản xuất và hương vị từng loại.

Nghiên cứu ý nghĩa văn hóa, xã hội: nêu ra vai trò của rượu trong các nghi lễ truyền thống, lễ hội, các mối quan hệ gia đình, xã hội.

## 2. Nội dung

### 2.1. Nguồn gốc và lịch sử phát triển của rượu

#### 2.1.1. Nguồn gốc

“Rượu Trung Quốc (TQ) xuất hiện cách nay khoảng 7.000 năm, từ thời Thần Nông, ông vua huyền sử dạy dân nghề nông và trồng thảo dược, vì việc trồng ngũ cốc dần dần đưa đến việc nấu rượu. Theo một thuyết khác, kỹ thuật nấu rượu bắt đầu từ đời Hạ (2100 TCN - khoảng 1600 TCN). Các tửu khí (vật dùng đựng và uống rượu) mà các nhà khảo cổ khai quật được cho thấy từ xa xưa, rượu sớm được dùng trong cúng tế.” (Lê Anh Minh, 2007). Bằng chứng cho điều này là thông qua sự khám phá của các nhà khảo cổ học đã phát hiện ra dấu vết của rượu từ các bình gốm niên đại khoảng 7000 TCN tại tỉnh Hà Nam. Nói đến rượu, Trung Hoa có truyền thuyết người phát hiện ra rượu là Đỗ Khang, người được tôn là “thần rượu” đã khám phá ra cách lên men ngũ cốc để tạo ra rượu. Câu chuyện được lưu truyền qua nhiều thế hệ, làm tăng thêm giá trị văn hóa và huyền thoại của rượu.

#### 2.1.2. Sự phát triển qua từng triều đại.

Thời Chu ( 1046-256 TCN): phổ biến trong nghi lễ tế tổ tiên, có quy định chặt chẽ về việc dùng rượu, thể hiện sự kiểm soát trong xã hội.

Thời Hán ( 206 TCN-220 SCN): sử dụng mạch nha để lên men.

Thời Đường và Tống (618-1279): giai đoạn đỉnh cao, nhiều loại rượu nổi tiếng được sáng tạo.

### 2.2. Vai trò của rượu trong đời sống văn hóa, xã hội, lịch sử.

#### 2.2.1. Trong văn hóa.

Là biểu tượng tinh thần: rượu thường hiện hữu trong từng dòng văn câu thơ của các thi nhân nổi tiếng như Lí Bạch, Đỗ Phủ như một nguồn cảm hứng sáng tác, là cầu nối bộc lộ cảm cúc và triết lí sống.

Xuất hiện trong các nghi lễ truyền thống, tín ngưỡng, tôn giáo thể hiện lòng thành kính và sự kết nối giữa con người với tổ tiên, thần linh.

Mang ý nghĩa biểu tượng cho sự vui vẻ, đoàn tụ, hòa hợp trong gia đình và xã hội.

#### 2.2.2. Trong xã hội.

Rượu được coi là công cụ giao tiếp, là yếu tố quan trọng trong việc xây dựng và củng cố mối quan hệ xã hội.

Tại Trung Quốc, họ thể hiện vị thể thông qua loại rượu họ sở hữu, các loại rượu hảo hạng biểu tượng cho quyền lực và địa vị.

Với sự ra đời từ nghìn năm, rượu trở thành phong tục tập quán, với mỗi vùng miền sẽ có ý nghĩa và cách sử dụng khác nhau.

#### 2.2.3. Trong lịch sử.

Rượu xuất hiện xuyên suốt lịch sử Trung Hoa, đi qua bao đời người, đồng hành với các triều đại chứng kiến từng giai đoạn khác nhau.

Mang dấu ấn trong chính trị, quân sự vì chính rượu từng được sử dụng trong các nghi lễ quân sự, uống rượu thề kết nghĩa anh em hoặc cam kết lòng trung thành.

### 2.3. Phân loại và đặc điểm của rượu.

#### 2.3.1. Rượu Mao Đài.

Một loại rượu từ lâu đời, mang hương vị hảo hạng dành cho giới nhà giàu, được coi là “quốc tửu” Trung Hoa, nổi tiếng trong dòng bạch tửu,nổi tiếng nhờ chất lượng vượt trội và quy trình sản xuất đặc biệt.



Hình 1: Rượu Mao Đài.

Nguyên liệu chính là một loại ngũ cốc truyền thống có hàm lượng tinh bột cao và hương vị đặc trưng tên cao lương đỏ, nước tinh khiết cao, men rượu tự nhiên từ lúa mì.

Quá trình sản xuất rất công phu, cần 5 năm để ủ rượu gồm các bước: lên men tự nhiên theo công thức 12987; ủ rượu lâu năm; pha trộn các mẻ rượu từ nhiều năm tuổi khác nhau, kiểm soát chất lượng.

Hương vị đậm đà nhưng không gắt, có vị đắng, hòa quyện hương trái cây.

#### 2.3.2. Rượu Nữ Nhi Hồng

**“Rượu Nữ Nhi Hồng** (Nu Er Hong) là loại rượu vô cùng nổi tiếng và thường xuất hiện trong rất nhiều bộ phim cổ trang Trung Hoa. Bản chất của loại rượu này chính là rượu Hoàng Tửu Triệu Hưng nhưng nó được đặt tên là Nữ Nhi Hồng khi người ta sinh được con gái. Rượu Nữ Nhi Hồng khi được ủ đến thời gian 10 đến 20 thì sẽ được gọi là Lão Tửu với mùi vị khó ai sánh bằng. Đây là loại rượu đặc sản nổi tiếng của và đã xuất khẩu đi nhiều quốc gia.” (Câu lạc bộ tiếng trung FBU, 2024)



Hình 2: Rượu Nữ Nhi Hồng

Nguyên liệu: gạo nếp trắng chất lượng cao ở Thiệu Hưng, nước ngầm với độ tinh khiết cao, men rượu từ hỗn hợp các loại thảo mộc và vi sinh vật tự nhiên.

Quy trình sản xuất: ngâm gạo và hấp chín tạo điều kiện cho men hoạt động trong quá trình lên men sau đó. Rượu sẽ lên men từ vài tháng đến hơn năm, ủ rượu trong chum sành và đem chôn dưới lòng đất hoặc lưu trữ trong hầm, ủ truyền thống từ 3-10 năm sau đó đóng chai.

Hương vị nhẹ nhàng của trái cây, hoa, chút vị caramel, ngọt nhưng không gắt, có màu vàng óng ánh, càng lâu năm màu càng đậm.

### 2.4. Ý nghĩa, vai trò của rượu trong văn hóa, xã hội.

Đầu tiên, rượu như một cầu nối gắn kết con người, thúc đẩy giao tiếp và sự gắn bó cá nhân. Trong các bữa ăn rượu bày tỏ sự kính trọng, hiếu khách, thân tình.

Mang ý nghĩa tôn giáo, tâm linh khi rượu là vật phẩm không thể thiếu trong các nghi thức.

Rượu còn mang ý nghĩa biểu tượng cho sự ấm áp, đoàn tụ và niềm vui trong gia đình; tính triết lí được thể hiện qua quá trình sản xuất đó là sự kiên nhẫn, trưởng thành.

Rượu cũng là nguồn cảm hứng qua nghệ thuật văn học, và đặt dấu ấn cho một nền văn minh xuyên suốt thiên niên kỉ.

## 3. Kết luận

Tóm lại, rượu Trung Hoa không chỉ đơn giản là một loại thức uống đơn thuần mà đó là sự kết tinh từ những giai đoạn phát triển của các triều đại, là một điều cốt yếu,biểu trưng cho nền văn hóa của đất nước Trung Quốc. Nó thể hiện sự gắn kết, tôn trọng, thành quả trí tuệ hàng nghìn năm của con người, đồng thời không kém phần nghệ thật.

# DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1: rượu nữ nhi hồng

# TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1] Câu lạc bộ tiếng trung FBU. (2024, 5; 26). Khám phá văn hóa rượu Trung Quốc. Retrieved from Viện Ngôn ngữ nước ngoài: https://vienngonngunuocngoai.fbu.edu.vn/kham-pha-van-hoa-ruou-trung-quoc/

[2] Lê Anh Minh. (2007, 2; 4). Văn hóa uống rượu của người Trung Quốc. Retrieved from Sài Gòn Giải Phóng Online: https://www.sggp.org.vn/van-hoa-uong-ruou-cua-nguoi-trung-quoc-post70333.html

[3] Nguyễn Kim Yến. (2023). Yến, T. N. K. HỌC TẬP TÍCH CỰC (ACTIVE LEARNING) TRONG CÁC LỚP TIẾNG VIỆT TẠI ĐẠI HỌC WASHINGTON, HOA KỲ. Retrieved from scholar gg: https://scholar.google.com/scholar?as\_ylo=2023&q=PP+H%E1%BB%8CC+T%E1%BA%ACP+T%C3%8DCH+C%E1%BB%B0C&hl=vi&as\_sdt=0,5#d=gs\_cit&t=1733869661634&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3A-xcGraRvbvYJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D1%26hl%3Dvi:~:text=Y%E1%BA